

PROGRAMMA DELLE ATTIVITA' 2023

Tipologia attività	Descrizione attività	Dettagli attività e periodo di svolgimento
<p>CLabTraining</p>	<p>Sessione formativa obbligatoria: partecipazione all'insegnamento "Sviluppo imprenditoriale ed innovazione"¹, afferente al Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali "Marco Fanno" (DSEA), della durata di 42 ore, con lezioni a cadenza settimanale o bisettimanale.</p>	<p>MARZO - MAGGIO 2023</p> <p>CALENDARIO LEZIONI ORARIO 14.30-18.30</p> <p>venerdì 17 marzo venerdì 24 marzo venerdì 31 marzo</p> <hr/> <p>venerdì 14 aprile giovedì 20 aprile venerdì 28 aprile</p> <hr/> <p>venerdì 5 maggio venerdì 12 maggio venerdì 19 maggio venerdì 26 maggio mercoledì 31 maggio</p> <hr/> <p>Tutte le 11 lezioni si svolgeranno IN PRESENZA, ciascuna della durata di 4 ore con orario h. 14.30-18.30.</p> <p>Sede di svolgimento: da comunicare</p> <p>Scopri il programma e i docenti: https://www.economia.unipd.it/STUDENTI-E-LAUREATI/Home-Studenti-e-Laureati/orario-delle-lezioni</p> <p>Il calendario <u>potrà subire delle variazioni</u> sia in relazione alle tempistiche di attivazione dell'insegnamento che per eventuali richieste di variazione da parte dei docenti.</p>

¹ Insegnamento del Corso di Laurea in Economia, Scuola di Economia e Scienze Politiche, III anno, secondo semestre:
<https://didattica.unipd.it/off/2020/LT/EP/EP2093/000ZZ/EPP8083877/NO>

Tipologia attività	Descrizione attività	Dettagli attività e periodo di svolgimento
<p>TeamLab</p>	<p>I partecipanti, suddivisi in team multidisciplinari, saranno impegnati nello sviluppo di un'idea innovativa con l'elaborazione di un project work e di un pitch, che sarà oggetto di presentazione durante l'evento di chiusura del C-Lab ad ottobre 2023.</p> <p>Tale fase prevede incontri settimanali con le aziende di riferimento, lavoro di gruppo e individuale, per circa 8 ore di impegno settimanale.</p> <p>Ogni team avrà a disposizione un tutor con cui confrontarsi per la definizione del progetto finale. I tutor hanno anche un ruolo di interfaccia tra il team e le aziende.</p>	<p>APRILE – SETTEMBRE 2023</p> <p>Gli incontri con le aziende saranno concordate con le stesse, una volta definiti i team.</p> <p>Per il lavoro di gruppo in autonomia non ci sono giornate predefinite, ma saranno i team stessi ad auto-organizzarsi.</p>
<p>EventLab</p>	<p>Workshop/seminari specialistici ed eventi di contaminazione tesi a garantire uno sviluppo ampio di competenze sia in ambito imprenditoriale che relazionale.</p>	<p>MARZO – SETTEMBRE 2023</p> <p>1. Training per lo sviluppo delle soft skills</p> <p>Durante questo percorso formativo saranno trattati i temi legati alle dinamiche del lavoro di team, la gestione del feedback e dei conflitti.</p> <p>Sono previsti 6 incontri in presenza per un totale di 20 ore nel periodo marzo-giugno 2023.</p> <p>venerdì 10 marzo 14.00-18.00 CUS Padova, via J. Corrado 4</p> <p>martedì 18 aprile 14.30-17.30 mercoledì 3 maggio 14.30-17.30 lunedì 15 maggio 14.30-17.30 giovedì 25 maggio 14.30-17.30 (sede da definire)</p> <p>venerdì 9 giugno 14.00-18.00 CUS Padova, via J. Corrado 4</p>

<p>EventLab</p>	<p>Workshop/seminari specialistici ed eventi di contaminazione tesi a garantire uno sviluppo ampio di competenze sia in ambito imprenditoriale che relazionale.</p>	<p>2. Workshop "Startup day" (2 ore)</p> <p>L'obiettivo è di fornire indicazioni e suggerimenti sulle modalità di creazione di una startup, anche attraverso il confronto con alcune realtà d'impresa.</p> <p>Contenuti:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Introduzione al concetto di Startup ▪ Dall'idea al mercato ▪ Ecosistema Startup ▪ Testimonianze <p>Periodo: maggio 2023 dalle 14.30 alle 16.30.</p> <p>Data in corso di definizione.</p> <p>L'incontro è programmato online. Organizzatrice: Giulia Turra - executive manager Start Cube</p> <p>3. Seminario: Costruire e comunicare un pitch efficace (12 o 16 ore)</p> <p>Come costruire e comunicare efficacemente un pitch, anche attraverso l'acquisizione di tecniche di public speaking.</p> <p>Periodo: settembre-ottobre 2023 Attività in presenza</p>
<p>ContaminationCamp#innovation</p>	<p>Summer School di 4 giorni</p> <p>I partecipanti saranno impegnati in laboratori di ideazione e innovazione per la creazione di soluzioni e applicazioni imprenditoriali e sociali innovative.</p>	<p>Periodo: settembre 2023 Sede: da definire Attività in presenza</p>

La partecipazione alle attività proposte dal C-Lab è considerata valida ai fini dell'assegnazione dell'**Open Badge** se sono rispettati i seguenti requisiti:

- frequenza minima di almeno l'80% ad entrambi i percorsi formativi: **CLabTraining** e **Training per sviluppo delle soft skills**;
- partecipazione ad **almeno due iniziative** tra EventLab e ContaminationCamp;
- partecipazione attiva al team di progetto (**TeamLab**);
- partecipazione attiva alla produzione, stesura e consegna del **project work** e predisposizione **pitch** finale.

Eventuali integrazioni o modifiche alla programmazione saranno comunicati in itinere