







Sede di Padova - PERCORSO CO-WORKING 2020 INNOVATION & CONTAMINATION EXPERIENCE

Di seguito i progetti presentati dalle aziende per il percorso CO-WORKING.

AZIENDA	SFIDA
 <p>www.comunianvini.it/</p>	<p>Innovazione di prodotto e di servizio sono il paradigma per essere sempre competitivi ed anticipare le esigenze del mercato, prima ancora di assecondarle. Comunian Vini da più di 30 anni distribuisce vini e bevande dal mondo e cerca tra i clabbers preziosi alleati per aprire nuove frontiere nella distribuzione. Unica regola: non ci sono regole. Nuove tecnologie, IoT, Industry 4.0. Tutto è innovabile: logistica, amministrazione, commerciale possono essere migliorati o rivoluzionati nell'ottica di migliorare il servizio all'utente HoReCa (Hotel, Restaurant, Café). Il requisito essenziale per questa sfida è essenzialmente uno: creatività!</p>
<p>Fiera di Padova https://padovafiare.it/</p>	<p>La Fiera di Padova è in pieno rinnovamento. Le manifestazioni e le strutture espositive, il nuovo Centro Congressi, l'eccellenza dello Smart Competence Center, il Polo Universitario di Ingegneria e l'Incubatore di startup del Galileo Visionary District - andranno tutti a condividere spazi ed opportunità. La sfida sottoposta ai giovani talenti universitari è quella di disegnare il Polo di Contaminazione del futuro - un organismo che possa efficacemente mettere a sistema gli asset e le mission delle singole eccellenze. Si tratta di un progetto olistico, fortemente multidisciplinare - studiare la nuova identità e la comunicazione, il posizionamento rispetto ai competitor e le best practice internazionali, proporre nuove funzionalità e servizi, valorizzare gli spazi in ottica sistemica, sono solo alcuni degli aspetti che verranno affrontati per dar vita ad una realtà così importante e determinante per tutto il territorio.</p>
 <p>www.coopgiotto.org</p>	<p>La Cooperativa Sociale Giotto, forte dell'esperienza maturata nell'ambito della progettazione, realizzazione e manutenzione del verde, assieme ai suoi partner, Pianta Mati 1909 - Giardiniera Italiana e OPSA - Casa Madre Teresa di Calcutta, è alla ricerca di idee innovative, competenze multidisciplinari e creatività per lo sviluppo di un nuovo progetto imprenditoriale e sociale dedicato alla Garden Therapy. I giardini terapeutici sono progettati per soddisfare una varietà di applicazioni sanitarie, riabilitative e terapeutiche rivelandosi particolarmente efficaci a sostegno di disturbi neuro- cognitivi come demenze (in particolare di Alzheimer). Un giardino terapeutico è quindi un ambiente progettato per facilitare interazioni (passive o attive) con gli elementi naturali coinvolgendo i diversi sensi a seconda delle esigenze degli utenti. La sfida richiede un approccio fortemente multidisciplinare. Dall'analisi dell'esperienza utente per la progettazione di percorsi sensoriali adeguati alla pratica terapeutica, allo studio di strategie innovative di business, fino alla definizione delle tecniche e tecnologie di raccolta e analisi dei dati più appropriati (analisi del movimento ed interazione, sensori, illuminazione, ecc.) per validare l'efficacia del prodotto. Siete pronti a sporcarvi le mani?</p>

AZIENDA	SFIDA
 <p>Confederazione Nazionale <small>dei</small> Artigianato <small>e della</small> Piccola e Media Impresa</p> <p>www.cnapadova.it</p>	<p>La capacità di raccogliere e gestire in maniera coerente una moltitudine di dati è ad oggi una competenza fondamentale per le singole aziende. Se si considerano le Associazioni di Categoria, con il loro ruolo di collettore di servizi per le aziende, sistematizzare ed organizzare i diversi dati diventa vitale nell'ottica di offrire supporto mirato e di alto livello agli associati. CNA Padova sta cercando idee innovative per implementare un sistema informativo 2.0 in grado di dialogare con diverse sorgenti di dati - anagrafica, formazione, servizi di consulenza, servizi innovativi - e di gestirli ed interpretarli in maniera organica.</p> <p>Il team di clabbers che lavorerà a questa sfida avrà l'obiettivo di definire la struttura di un sistema innovativo di raccolta e gestione dati, che tenga conto delle informazioni da raccogliere, i tool e le modalità di raccolta, le relazioni, le funzioni di ricerca ed interrogazione. Partendo dall'analisi di quali sono le informazioni chiave da raccogliere, si studierà come queste possano intrecciarsi tra loro e quali nuovi inediti servizi a valore aggiunto si potranno sviluppare a partire da queste.</p>
 <p>LA TUA AZIENDA SENZA CARTA NamirialCompany</p> <p>www.2csolution.it</p>	<p>L'Italia è pioniera della fatturazione elettronica ed è, oggi, un punto di riferimento per l'implementazione di questa tecnologia nei vari paesi europei. 2C Solution è tra i principali protagonisti tecnologici di questo cambiamento epocale nella gestione del ciclo di fatturazione e intende posizionarsi come punto di riferimento, formativo e operativo, a livello europeo. I C_labbers saranno chiamati a cogliere l'opportunità di europeizzazione del servizio di 2C Solution come una sfida per il lancio di un nuovo business.</p> <p>Il lavoro sarà suddiviso in una fase di raccolta dati sullo status quo della tecnologia nei paesi dell'UE e una seconda fase di strategia, sviluppo e lancio del servizio nei paesi considerati più ricettivi, sulla base dell'analisi svolta.</p>
 <p>www.ovscorporate.it</p>	<p>Il tema della sostenibilità sta diventando ogni giorno più attuale e sta coinvolgendo i più disparati ambiti delle nostre vite. OVS, nel contesto di un percorso di sensibilizzazione sul tema, ha avviato un programma di monitoraggio e controllo dei consumi energetici dei propri store, con l'obiettivo di ottimizzare la gestione delle risorse e di migliorare il behaviour degli utenti. La sfida dei clabbers sarà immaginare, strutturare ed implementare un Data Base innovativo, caratterizzato da features a valore aggiunto: indice normalizzato di sostenibilità per ogni store, valutazione delle attività di gestione, valori di CO2 risparmiati, certificazioni, customer satisfaction, metriche di derivazione tecnica e non ... gli ingredienti sono tutti da decidere! Obiettivo primario sarà la definizione di un nuovo indice di sostenibilità interno necessario a valorizzare l'impegno verso l'ambiente, nonché strumento operativo alla base di decisioni ed azioni da intraprendere sugli oltre 750 store presenti in tutta Italia.</p>
 <p>www.terna.it/it</p>	<p>Terna è il TSO italiano che guida l'evoluzione e la gestione della Rete di Trasmissione Nazionale secondo 3 dimensioni chiave: digitalizzazione, innovazione e sviluppo di competenze specialistiche. Terna, consapevole che la ricerca e la scoperta di nuovi materiali e la produzione con la tecnologia di stampa 3D sono destinati a rivoluzionare i processi industriali, sta cercando di capire come sfruttare al meglio questa nuova tecnologia considerando il contesto normativo e operativo in cui opera, al fine di determinare le sue strategie di posizionamento futuro.</p>