

Area formativa	Obiettivo formativo	Contenuti	Periodo di svolgimento	Metodologia	Ore complessive
<b>TRAINING EXPERIENCE</b>	Acquisire competenze trasversali professionalizzanti e distintive	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Project Management for Innovation</li> <li>- Business model</li> <li>- Design Thinking</li> <li>- Communication Management</li> <li>- Lean Methodology</li> <li>- Financial forecast</li> </ul>	I SEMESTRE Ottobre 2019 Gennaio 2020	Formazione in aula; Formazione esperienziale	50 ore
<b>INNOVATION &amp; CONTAMINATION EXPERIENCE</b>	Applicare le conoscenze disciplinari in un contesto aziendale reale a stretto contatto con imprenditori e manager	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sviluppo di un progetto di innovazione aziendale</li> <li>- Attività in team multidisciplinare</li> <li>- Consulting</li> </ul>	II SEMESTRE Febbraio 2019 Luglio 2019	Project work; Mentoring di team	250 ore
<b>PERSONAL MENTORING</b>	Favorire lo sviluppo di un piano di carriera o di imprenditorialità personale	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Attività personalizzata di orientamento professionale</li> </ul>	ANNUALE Ottobre 2019 Luglio 2020	Mentoring	10 ore

Area formativa	Obiettivo formativo	Contenuti	Periodo di svolgimento	Metodologia	Ore complessive
<b>EVENTLAB</b>	garantire uno sviluppo ampio di competenze sia in ambito imprenditoriale che relazionale.	- Eventi di contaminazione	ANNUALE Ottobre 2019 Luglio 2020	Workshop/seminari specialistici	10 ore
<b>CONTAMINATION CAMP</b>	Rinforzare le competenze utili allo sviluppo di soluzioni e applicazioni imprenditoriali innovative.	- Summer School	Periodo da definire tra luglio e settembre 2020	Outdoor training	3-4 giorni