

Sede di Verona
SECONDA EDIZIONE

(Febbraio – Giugno 2019)
Le lezioni si terranno presso il 311 Verona, Lungadige Galtarossa 21 - Verona
La partecipazione al progetto da diritto al riconoscimento di 6 cfu.

Fase	Tema	Data		Orario
Fase 1	Presentazione programma	18 febbraio	Lunedì	14.00-19.00
	Processo e Metodo (Innovazione, Pensiero Laterale e creatività: Design Thinking e i Canvas)	19 febbraio	Martedì	14.00-19.00
	Gli Strumenti 1: Design Heuristics e Design Kit	20 febbraio	Mercoledì	14.00-19.00
C_Lab School	Attività di Team Building	27 Febbraio	Mercoledì	15.00-20.00
	Laboratorio Esperienziale con il professor Piero Formica	28 Febbraio	Giovedì	9.00-13.00 e 14.30-18.00
	Laboratorio Esperienziale con il professor Piero Formica	1 Marzo	Venerdì	9.00-13.00
	Lancio delle Sfide aziendali	1 Marzo	Venerdì	14.00-15.30
Documento Fase 1	Coaching a distanza: identificare la strategia di innovazione per l'azienda che pone la sfida	11 Marzo	Lunedì	15.00-18.00
Fase 2 e 3	Il valore Offerto: segmento di clientela	18 Marzo	Lunedì	14.00-19.00
	Gli Strumenti 2: Personas e scenari, Journey e Opportunity Map	19 Marzo	Martedì	14.00-19.00
	Definire una strategia di innovazione (per le aziende)	20 Marzo	Mercoledì	14.00-19.00
	Coaching a distanza (elaborazione documento Fase 2)	1 Aprile	Lunedì	14.00-18.00
	La comunicazione: Trend, UX e storytelling	9 Aprile	Martedì	14.00-19.00
	Gli Strumenti 3: BASE cavas, Trend Canvas, Story Dice, Inspiration Design Brief	10 Aprile	Mercoledì	14.00-19.00
Valutazione dei documento Fase 2 e Analisi documento Fase 3	11 Aprile	Giovedì	14.00-19.00	
Documento Fase 2-3	Coaching a distanza (elaborazione documento fase 3)	2 Maggio	Martedì	15.00-18.00
Fase 4	Prima presentazione alle Aziende – Investment Planning e Financial Forecast	7 Maggio	Martedì	14.00-19.00
	Gli Strumenti 4: Prototipy e Service Blueprint	8 Maggio	Mercoledì	14.00-19.00
	Analisi del documento fase 4	9 Maggio	Giovedì	14.00-19.00
Documento Fase 4	Coaching a distanza (elaborazione del documento Fase 4)	14 Maggio	Martedì	15.00-18.00
Fase 5	Seconda presentazione alle Aziende – Priorizzare le idee e trasformarle in business concept	21 Maggio	Martedì	14.00-19.00
	Gi Strumenti 5: Business Case e implementare le soluzioni sviluppate	22 Maggio	Mercoledì	14.00-19.00
	Analisi del documento Fase 5	23 Maggio	Giovedì	14.00-19.00
Documento Fase 5	Coaching a distanza (elaborazione del documento Fase 5)	29 Maggio	Mercoledì	15.00-18.00
Conclusioni	Preparazione presentazioni – output generali – alle aziende	4 Giugno	Martedì	14.00-19.00
	Presentazione finale per singolo Team alle Aziende e loro Feedback	5 Giugno	Mercoledì	14.00-19.00
	Preparazione e rilascio report conclusivo per le aziende	6 Giugno	Giovedì	14.00-19.00